

Erni Bajau, S.Pd., M.Hum
www.ernibajau.com



PEMUDA DAN KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

**Hotel MaxOne Jakarta Timur
Kamis, 1 Desember 2022**



5 DOMAIN PENTING

1.

Pemuda

2

Komunikasi

3.

Era Digital

4.

Pemuda di Era Digital

5.

Komunikasi di Era Digital



MEDIA KOMUNIKASI

MERPATI POS

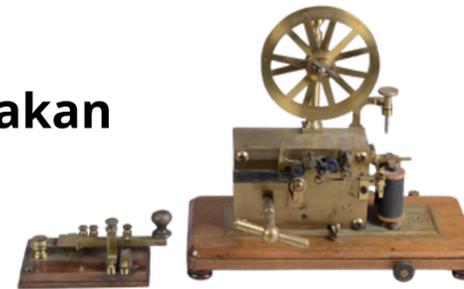
Digunakan oleh Sultan Bagdad, Nuruddin (1416)



TELEGRAPH

Samuel F.B. Morse & Alexander Bain (1837)
Pesan pertama kali digunakan pada 6 Januari 1838.

Dipakai di Indonesia 23 Oktober 1855



TELEPHONE

Tahun 1876 oleh Alexander Graham Bell

Di Indonesia digunakan sejak 16 Oktober 1882



TELEGRAM

Tahun 1920-an. Berisi kombinasi kode yang ditransmisikan oleh telegraf. Pengiriman lebih murah dari telepon, tarifnya dihitung berdasarkan jumlah karakter termasuk tanda baca.

PAGER

Tahun 1956 oleh Multitone Electronic di Rumah Sakit St. Thomas London oleh dokter-dokter yang sedang bertugas dalam kondisi darurat. Di Indonesia pager muncul sebelum tahun 1997



SUREL

Dipakai 1960-an Saat itu internet belum terbentuk, tetapi surat terkirim melalui jaringan yang berbentuk dari kumpulan "mainframe". Mulai tahun 1980-an mulai bisa dipakai oleh umum.

ERA DIGITAL?



INTERNET

Tahun 1969 sebagai ARPANET. Rangkaian ini dibangun oleh ARPA (United States Department of Defense Advanced Research Projects Agency). Tahun 1983. ARPANET menukar protokol rangkaian pusatnya dari NCP ke TCP/IP, yang merupakan awal dari internet.

Di Indonesia, internet dimulai pada awal tahun 1990-an.



TELEPHONE GENGAM

Telepon genggam pun mulai beredar tahun 1985-1992, tetapi dengan bentuk yang masih besar dan berat. Tahun 1993, PT Telkom memulai proyek percontohan seluler digital GSM (Global System for Mobile) yang dimulai di dua pulau, Batam dan Bintan. Setahun kemudian (1994) operator GSM pertama di Indonesia beroperasi melalui PT Satelindo. Selanjutnya mulai bermunculan operator GSM lainnya.



PEMUDA DIGITAL?





KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

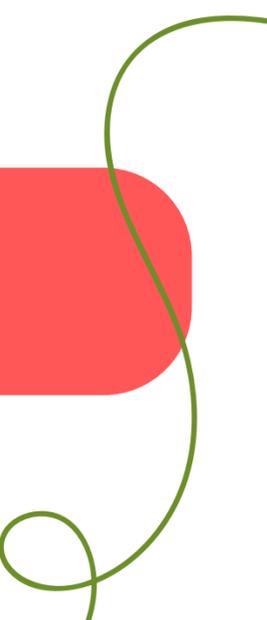
MENGUTAMAKAN ETIKA



MENGETAHUI BUDAYA KOMUNIKASI



MENGUBAH GAYA HIDUP



KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

MENGUTAMAKAN ETIKA



- Fokus pada orang yang mengajak berbicara
- Hindari ujaran kebencian
- Tidak menyerang pribadi
- Tidak Provoatif
- Tidak menyebarkan hoax
- Dan sebagainya



KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

MENGETAHUI BUDAYA KOMUNIKASI

- **Toleransi gaya berbicara setiap individu**
- **Tidak Baper**
- **Berupaya memahami apa yang ingin disampaikan lawan bicara**
- **Lebih dahulu mengenal dengan siapa Anda berkomunikasi/berbicara**
- **Dan sebagainya**



KOMUNIKASI DI ERA DIGITAL

MENGUBAH GAYA HIDUP

- Menggunakan platform sebagai media belajar dan media marketing
- Memanfaatkan Smartphone sebagai media komunikasi efisien dan efektif yang memudahkan pekerjaan dan untuk menyimpan dokumen penting
- Gunakan gawai sebagai media yang dapat digunakan untuk menunjang kinerja dan karir Anda
- Dan sebagainya





TERIMA

KASIH

